



LE REFERENCEMENT NATUREL

(14 heures)

Tarif : 50 € / Heure

Public visé : Toute personne disposant d'un site Internet

Prérequis : Connaissance de l'environnement Windows et / ou Mac, navigation Internet, Avoir suivi la formation Création de site Internet Débutant avec un temps de mise en pratique ou posséder les connaissances équivalentes.

Modalités d'évaluation : Contrôle continu

Sanction : Attestation de suivi de formation

Objectifs Pédagogiques : Optimiser un site web pour les moteurs de recherche.

Atteindre le meilleur positionnement stratégique possible au sein des pages de résultats des principaux moteurs de recherche.

Programme de cours :

- *Le fonctionnement des moteurs et le comportement des internautes :*
 - Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et des critères de pertinence : exploration, indexation, algorithme de classement et syntaxe de recherche.
 - Chasser les idées reçues à propos du référencement.
 - Faire l'état des lieux de l'indexation de son site.
 - Assurer l'indexation de toutes les pages de son site (sitemaps, robots.txt...)
 - Comprendre et améliorer le PageRank
 - Comprendre le comportement des internautes qui effectuent des recherches.

- *Etude de pertinence des locutions stratégiques :*
 - Définir le champ sémantique du site.
 - Utiliser les outils fournis par Google et les autres moteurs.
 - Comprendre le phénomène de la longue traîne.

- *L'optimisation du référencement naturel d'un site :*
 - Ecrire des titres de pages efficaces à la fois pour les internautes et pour le référencement.
 - Optimiser :
 - les liens internes et externes.
 - des URL, des sous-domaines et des noms de domaine.
 - la page d'accueil de son site.
 - les pages de contenus et de la structure de son site.
 - Référencer un site multilingue.
 - Contrôler le contenu dupliqué.
 - Gestion et optimisation de l'indice de confiance dans Google (Page Rank).

- *Plan d'action pour améliorer son positionnement dans Google :*
 - Auditer et analyser l'état de son site vis-à-vis des outils de recherche.
 - Comprendre la stratégie de référencement de ses concurrents.
 - Optimiser techniquement son site.
 - Adopter un style d'écriture efficace pour le web.
 - Promouvoir son site.