



NEWSLETTER ET CAMPAGNE D'E-MAILING

(14 heures)

Tarif : 50 € / Heure

Public visé : Toute personnes souhaitant communiquer par le mailing de masse.

Prérequis : Connaissance de l'environnement Windows et / ou Mac, navigation Internet, retouche d'images. Avoir une bonne culture du monde Internet. Disposer d'une base d'adresse mail si possible qualitative.

Modalités d'évaluation : Contrôle continu

Sanction : Attestation de suivi de formation

Objectifs Pédagogiques : Connaître les enjeux et les techniques de l'e-mailing marketing dans le cadre d'une politique de fidélisation, d'acquisition et de recrutement de clients. Créer des listes de diffusions, des newsletter et des mailings.

Programme de cours :

- *Le cadre de l'e-mailing* :
 - Les communautés virtuelles : règles, fonctionnement...
 - Principes, objectifs, forces et faiblesses, filtres et antispam
 - Permission marketing, législation Opt-in et Opt-out
 - Gestion de l'abonnement et du désabonnement
 - Chiffres et statistiques

- *La mise en œuvre* :
 - Les spécificités liées à la forme ; liste de diffusion, mémos, newsletter, publicité, événementiels....
 - La stratégie éditoriale
 - Les spécificités liées au fond : conquêtes, fidélisation...
 - Les spécificités liées au traitement : Rich Media et HTML
 - E-mailing et buzz
 - Exemples et analyse comparative

- *La technique* :
 - Choix de la mise en forme, tonalité, choix des mots, styles et syntaxe
 - Sujet, objet, signature
 - Fréquence, périodicité, personnalisation
 - Mesure et analyse des résultats

- *Les outils* :
 - Achat et location de fichiers : prestations et coûts
 - Choix logistiques
 - Outils de création et d'envoi de mailings : panorama et fonctionnalités

- *Exercices pratiques* :
 - Création de contenu : rédaction en sortie de stratégie
 - Rédaction d'un mailing de conquête