



CREER UNE PAGE FACEBOOK PRO
(14 heures)
Tarif : 50 € / Heure

Public visé : Toute personne souhaitant communiquer sur ce réseau social.

Prérequis : Connaissance de l'environnement Windows et / ou Mac, navigation Internet, retouche d'images. Avoir une bonne culture du monde Internet.

Modalités d'évaluation : Contrôle continu

Sanction : Attestation de suivi de formation

Objectifs Pédagogiques : Comprendre comment intégrer Facebook dans sa stratégie Sociale Media • Connaître les bonnes pratiques pour l'utilisation de Facebook

Programme de cours :

1 Facebook : éléments stratégiques, enjeux et limites

- Mesurer le potentiel commercial et relationnel de Facebook.
- Définir une stratégie pour l'entreprise ou la marque.
- Préparer un plan d'action pour sa page facebook.

2 Créer sa page Facebook

- Créer un profil administrateur. Choisir et créer le nom de la page officielle.
- Maîtriser l'interface d'administration. Choisir les applications de la page.

3 Connecter la page Facebook

- Intégrer la page facebook avec les autres médias web et sociaux.
- Like, share, plug-in et facebook connect. Identifier les pages similaires ou concurrentes. Partager du contenu sur d'autres pages Facebook.

4 Animer et administrer la page Facebook

- Gérer l'administration de la page et les contributeurs.
- Définir les contenus et le process éditorial (édition/validation).
- Écrire, créer l'événement, dialoguer avec les visiteurs et les fans.

5 Enrichir sa page

- Améliorer la landing page et l'expérience-utilisateur.
- Ajouter des onglets et des fonctionnalités. Lancer des sondages et des jeux-concours.
- Les solutions pour créer une boutique facebook. Les outils et applications utiles à la gestion des pages.

6 Créer des publicités sur facebook

- Mettre en place des campagnes publicitaires.
- Définir ses indicateurs de performance et établir son budget.
- Les formats publicitaires disponibles. Contrôler ses campagnes : les KPI.

7 Analyser statistiques et insights

- Analyser les comportements des visiteurs et des fans.
- Mesurer le ROI, le ROE (Retour sur engagement), le ROA (Retour sur attention).
- Introduction à l'Open graph.