

## UTILISER L'IMAGE POUR PROMOUVOIR SON ACTIVITE

Action de formation réalisée selon les articles L.633.-1 et 6313-2 du Code du Travail

**PUBLIC VISE** : tout public et personne en situation de handicap

**PRE-REQUIS** : aucun

**MODALITE D'EVALUATION** : contrôle continu

**SANCTION** : certificat de réalisation

### **ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DE LA FORMATION :**

- + Durée totale de la formation : 14 heures minimum
- + Horaires : selon emploi du temps du stagiaire
- + Rythme : suivant les disponibilités du stagiaire demi-journée ou journée de 7h
- + Mode d'organisation pédagogique : individuel présentiel
- + Lieu de formation : entreprise, domicile ou organisme de formation

### **Formateur intervenant :**

Pour toutes informations sur votre formateur, veuillez contacter votre référente pédagogique au 02 51 24 23 41

**Coût de la formation :** 70€/h TTC Tarifs indiqués nets de TVA (TVA non applicable selon l'article 261-4-4 du Code Général des Impôts)

**Délai d'accès :** 15-30 jours (selon réception de l'accord)

**Votre contact dans l'organisme de formation :** Audrey BOUTAULT – 02 51 24 23 41 – [aboutault@bg2i.fr](mailto:aboutault@bg2i.fr)

### **Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre :**

- + Moyens pédagogiques : présentation – analyse – restitution – échange
- + Moyens techniques : accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un tableau blanc – imprimante - manuelles – vidéoprojecteur (sur demande)
- + Moyens d'encadrement : formateur expérimenté dans son domaine de compétences
- + Analyse critique constructive des photos prises durant la sortie.
- + Pour cette formation, il est conseillé de demander aux stagiaires de venir avec leur propre matériel et la notice de l'appareil.

### **Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats :**

- + En amont de la formation ou au démarrage de celle-ci, entretien de positionnement individuel et d'analyse des besoins pour adapter la formation aux attentes du stagiaire bénéficiaire
- + Convocation envoyée en amont de la formation précisant les modalités de déroulement et de suivi de la formation
- + Suivi de l'exécution : feuille de présence signée par le stagiaire à chaque séance
- + Une attestation de formation sera remise au stagiaire à l'issue de la formation
- + Appréciation des résultats : A la fin de la formation, un questionnaire de satisfaction est adressé à chaque stagiaire
- + Un certificat de réalisation est adressé sur demande au commanditaire / financeur (Caisse des Dépôts et Consignations, FAF, OPCO).

## OBJECTIFS :

- ❖ Définir une identité visuelle cohérente avec sa marque.
- ❖ Optimiser ses visuels pour les différents canaux (réseaux sociaux, site web, impression).
- ❖ Maîtriser les outils de création graphique simples pour habiller ses photos.
- ❖ Construire une stratégie de contenu visuel pour engager son audience.

## PROGRAMME :

### ❖ Stratégie d'Image et Identité de Marque

#### ✚ L'Image au service de la Marque

- **Psychologie de l'image** : Pourquoi l'œil humain réagit plus vite à l'image qu'au texte.
- **Définir son univers visuel** :
  - Choix des couleurs,
  - du ton,
  - des sujets (humains, produits, coulisses).
- **Cohérence et "Feed"** : Créer une harmonie visuelle sur Instagram et son site web pour être reconnaissable immédiatement.

#### ✚ Adapter ses Photos aux Réseaux Sociaux

- **Formats et Ratios** :
  - le 4:5 pour Instagram,
  - le 9:16 pour les Stories/Reels,
  - le 16:9 pour YouTube/LinkedIn.
- **La photo "Social Media"** : Différence entre photo catalogue (parfaite) et photo "lifestyle" (authentique qui génère de l'engagement).
- **Le SEO de l'image** : Renommer ses fichiers et utiliser les balises "Alt" pour être mieux référencé sur Google.

#### ✚ Storytelling par l'image

- Montrer l'humain : L'importance du portrait et de la mise en scène du savoir-faire.
- Créer une série : Apprendre à raconter une histoire en 3 ou 5 photos (le "avant/après", les étapes de fabrication).
- Captions & Visuels : Faire dialoguer la photo avec le texte de la publication.

### ❖ Outils de Création et Plan d'Action

#### ✚ Retouche et Montage Express (Smartphone & PC)

- Retouche rapide : Utiliser des applications comme Lightroom Mobile ou Snapseed pour sublimer une photo en 30 secondes.
- Création graphique avec Canva : Ajouter du texte, un logo, ou créer des templates de promotion (promos, événements, témoignages).
- Introduction à l'IA générative : Utiliser des outils pour supprimer un arrière-plan ou améliorer la qualité d'une image ancienne.

- ❖ **Planifier sa Communication Visuelle**
  - **Le calendrier éditorial** : Anticiper ses prises de vue en fonction des temps forts de l'année (Soldes, Noël, lancements).
  - **Banques d'images vs Photos réelles** : Quand utiliser des photos de stock et pourquoi privilégier le "vrai".
  - **Outils de planification** : Automatiser ses publications pour gagner du temps.
- ❖ **Maîtriser la Vidéo Courte (Reels, TikTok, Shorts)**
- ❖ **Les codes de la vidéo verticale**
  - Le format 9:16 : Pourquoi et comment cadrer spécifiquement pour le mobile.
  - La règle des 3 secondes : Apprendre à créer un "hook" (une accroche) visuel ou textuel immédiat pour éviter que l'utilisateur ne scrolle.
  - Storytelling dynamique : Rythmer sa vidéo (coupes rapides, changement d'angles) pour maintenir l'attention.
- ❖ **Montage express sur Smartphone**
  - **Utilisation de CapCut ou InShot** :
    - Importer ses clips et ses photos.
    - Couper au rythme de la musique (l'importance des "trends" audio).
    - Ajouter des transitions fluides et professionnelles.
  - **Le sous-titrage dynamique** : Pourquoi 80% des vidéos sont regardées sans le son et comment ajouter du texte percutant.
  - **Intégration de la voix off et de la musique** : Équilibrer les niveaux sonores.
- ❖ **Stratégie de diffusion et engagement**
  - **Les algorithmes** : Utiliser les bons hashtags et les musiques tendances.
  - **L'appel à l'action (CTA)** : Comment finir sa vidéo pour que l'utilisateur s'abonne ou visite le site web.
  - **Couverture (Thumbnail)** : Créer une image de couverture attrayante pour garder un profil Instagram/TikTok esthétique.

#### **Méthodes et outils pédagogiques utilisés :**

- ⊕ Un accompagnement constant du formateur tout au long de la formation
- ⊕ Un entretien téléphonique a lieu en amont avec le formateur pour définir les besoins du stagiaire
- ⊕ Des documents visuels sont analysés et des exercices écrits et orales sont réalisés
- ⊕ Une évaluation progressive des acquis se fait étape par étape avec validation par le formateur.

#### **Suivi et évaluation à l'issue de la formation :**

- ⊕ Un positionnement individuel de chaque stagiaire en amont de la formation par questionnaire
- ⊕ Des exercices seront réalisés en continu durant la formation
- ⊕ Un questionnaire d'évaluation individuel de la satisfaction sur le stage est rédigé par le stagiaire en fin de parcours de formation.

#### **A l'attention des personnes en situation de handicap :**

- ⊕ Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur cette formation.
- ⊕ Aussi, si vous rencontrez une quelconque difficulté, nous vous remercions de contacter directement la référente handicap.

#### **Application du RGPD par Bg2i Formations :**

- ⊕ Les informations fournies et saisies dans les documents contractuels de formation qui sont échangés entre nos deux structures, sont utilisés uniquement dans le cadre de notre relation commerciale.
- ⊕ Par votre retour de documents vous acceptez l'utilisation de vos informations exclusivement par Bg2i Formations le temps de la formation et de son traitement amont et aval.
- ⊕ Vous pouvez à tous moments exercer vos droits en lien avec la réglementation RGPD, en adressant un mail individualisé précisant vos attentes : [info@bg2i.fr](mailto:info@bg2i.fr)

#### **Indicateur de résultats de Bg2i Formations en 2024 :**

- ⊕ 3.697 heures réalisées dans notre organisme de formation
- ⊕ 136 stagiaires ont réalisé leur formation au sein de notre organisme

#### **Documents contractuels fournis :**

- ⊕ Toutes les actions de formation dispensées par Bg2i Formations font l'objet d'une convention de formation car elles sont dispensées à des particuliers.
- ⊕ Tout document contractuel est accompagné du programme descriptif de l'action de formation et du règlement intérieur.

#### **Engagement de la qualité BG2i Formations :**

L'organisme prestataire d'actions de développement des compétences satisfait aux exigences du Décret n°2019-564 du 6 juin 2019 relatif à la qualité des actions de la formation professionnelle. Les formateurs BG2i Formations appliquent la charte qualité définie par BG2i Formations. L'intervenant est spécialisé en Formation des Adultes (copie des diplômes et références clients sur simple demande).